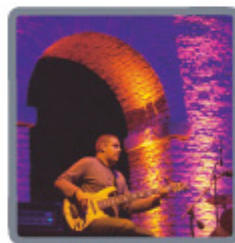


# FREQUENCE Sud.FR

Envie de sortir



[www.frequence-sud.fr](http://www.frequence-sud.fr)

**DOSSIER DE PRESSE**



**www.frequence-sud.fr, le portail qui donne envie de sortir !**

## **un nouveau départ**

Un nouvel espace, encore inexploré. L'Internet local a connu une éphémère période d'euphorie dans les années 2000 avant d'être subitement abandonné. Fort de la douloureuse expérience de nos précurseurs, nous relevons aujourd'hui cette aventure en y apportant notre touche personnelle.

Le contexte a considérablement évolué : une démocratisation large de l'accès au web, la maturité naissante des annonceurs et une réelle attente du public pour des contenus à valeur ajoutée sur la toile.

Cette attente est d'autant plus forte concernant la culture et les sorties en général. Grâce au dynamisme économique actuel de la région, la culture connaît à son tour un essor notable. L'exposition *Cézanne* ou le formidable développement des festivals en sont autant d'exemples. Face à la crise de l'industrie musicale, tout le monde s'accorde pour dire que le spectacle vivant s'impose comme une voie préservée, où internet peut enfin y jouer le beau rôle, celui de la promotion. Alors que les supports *print* et audiovisuels à vocation culturelle se sont récemment multipliés, Internet est resté à la traîne, comme oublié. Pourtant, le nouveau média bénéficie d'atouts que la culture souhaite à son tour bénéficier : Une portée sans limite, une richesse de contenu tant sur le fond que sur la forme, la notion d'instantanéité nécessaire pour accompagner les événements (gestion des disponibilités, reports & annulations...).

Aujourd'hui nous considérons internet comme un média local à part entière. Un média qui ne s'impose pas à l'internaute, mais qui se diffuse à double sens. Il s'agit de donner une réelle portée au mot "*Interactivité*". Le lecteur a une place nouvelle dans ce média, il y contribue pleinement, porté et encadré par notre rédaction. Ifestival, la société qui édite ce nouveau portail bénéficie d'une belle expérience en la matière. Depuis 2002, le site ifestival.fr annonce les festivals de la région Sud-Est, plus de 500 par an et s'implique fortement dans le secteur culturel ( Ifestival.fr est partenaire d'une dizaine de festivals prestigieux et nos autres activités contribuent elles aussi à la promotion de la culture ).

Frequence-sud.fr est un portail qui bénéficiera dès son lancement d'un soutien en notoriété et d'un savoir-faire rédactionnel, marketing et technique inégalé.



**FREQUENCE**  
**Sud.FR**  
Envie de sortir



### **Envies de sorties – culture**

#### **Concerts, festivals, soirées, expositions et grands événements culturels et sportifs...**

Fréquence Sud souhaite proposer un agenda riche et exhaustif sur les événements en utilisant au mieux les capacités du média internet : une présentation complète, avec le programme et toutes les infos pratiques ; des liens vers la billetterie, les autres dates et événements qui se passent dans le même lieu, sur le même thème.

Grâce à la structure du portail et ses éditions locales, tous les événements, majeurs ou locaux seront trouver un écho à leur juste mesure. En plus de la présentation des événements, la rédaction propose régulièrement des reportages sur des événements majeurs ou insolites, avec ses coups de coeur et ses critiques.

Pour les événements incontournables, la rédaction se mobilise : dossier sur plusieurs pages, reportages sur site et interviews. Ces opérations spéciales seront complétées d'un soutien promotionnel avec invitations à gagner notamment.



### **Envies de sorties grand Air**

#### **Balades et escapades**

Nous vivons dans une des plus belles régions de France, [frequence-sud.fr](http://frequence-sud.fr) nous emmène à la découverte du territoire provençal au fil d'escapades originales et passionnantes.

Nature, histoire, culture, passion... Cette partie est destinée aux autochtones comme aux touristes. Il s'agit d'explorer des lieux originaux, connus ou inconnus, en y apportant une approche nouvelle, en décalage constant avec les guides touristiques habituels.

Sur les terres de Marcel Pagnol, le guide des stations des Alpes du Sud, Balades dans les villages médiévaux, Porquerolles: l'île nature...

Au-delà d'un rédactionnel complet, la rédaction de Fréquence Sud s'efforce de donner une part belle aux photos et aux informations pratiques : Des diaporamas et photos à télécharger seront disponibles. Les informations pratiques pour y accéder, ainsi que les différentes activités à faire seront également présentées.



### **Envies de découverte : sorties shopping et dossiers thématiques**

Le shopping est devenu une activité incontournable en week-end. [Frequence-sud.fr](http://frequence-sud.fr) propose de vous dénicher des cadeaux originaux à l'occasion de grands rendez-vous thématiques. Des idées et des conseils pour faciliter et réussir ses emplettes à travers une sélection de produits et services inédits, accompagnés d'informations pratiques.

La priorité sera donnée aux produits et services régionaux et originaux. Au delà de la sélection commerciale, ces dossiers feront également le lien avec l'actualité culturelle du moment.

Exemples de dossiers prévus : *Spécial Noël, Saint Valentin, Rentrée, Décoration...*



## La rédaction

Fréquence Sud reste avant tout un média fourni par une rédaction, certes modeste, mais professionnelle et qui a la volonté de proposer des contenus de qualité aux internautes :

Elle alimente le site en contenu ( présentations des événements, reportages, magazine, critiques ) et elle contrôle les informations externes ( correction et validation des brèves proposées par les membres et organisateurs d'événements ).

Au lancement du portail, l'équipe de la rédaction est composée de trois personnes dont une pigiste.

## Interactivité : le public au coeur du média

Plus que tout autre média, internet offre la possibilité aux lecteurs d'être acteur à part entière. On ne conçoit pas le portail comme un média à sens unique : l'internaute peut avoir son mot à dire et même participer activement aux contenus.

Sur la question de la qualité et du respect des règles déontologiques :

Tout article publié sur Fréquence Sud sera préalablement validé, et s'il le faut, corrigé, par la rédaction, garante de la qualité du contenu. De même il sera clairement indiqué l'origine des articles publiés afin d'éviter toute publicité déguisée. Notre système technique de publication met en place plusieurs niveaux de contrôle : du grand public aux contributeurs réguliers.

Les organisateurs et professionnels du secteur culturels bénéficieront d'un espace privatif où il pourront annoncer aisément et de manière autonome leurs événements, qui seront ensuite validés pour diffusion par la rédaction.

Du manière plus générale, tous internautes sont amenés à partager leurs critiques et reportages, notamment sur le forum. Régulièrement, fréquence-sud.fr propose d'inviter ses internautes sur les événements annoncés.

## www.frequence-sud.fr : Un média de proximité

Notre volonté est de privilégier la qualité plutôt que la quantité. Etre exhaustif et complet sur le territoire national est un travail considérable, et d'autres portails le font plutôt bien. Notre parti-pris est de se concentrer au niveau local et d'offrir un contenu au plus proche des lecteurs. Cette proximité se traduit aussi par davantage d'implication dans la vie culturelle. Fréquence-sud.fr sera partenaire de nombreux événements. D'une manière générale, tous les événements pourront être annoncés, à la mesure de leur envergure.

A son lancement, Fréquence-sud.fr ne couvre que le département des Bouches du Rhône, découpé en cinq micro-régions. D'ici quelques mois, la couverture sera élargie au Var puis aux Alpes Maritimes.

Nos bureaux sont situés à Marseille





## Les enjeux commerciaux

Frequence-sud.fr est financé exclusivement par la publicité. Son lancement s'effectue dans une période avantageuse :

Internet connaît un développement considérable ( + 74% en 2005\* ) dont la raison principale est son impact réel sur le consommateur.

Avec le fort développement du haut débit, Internet se démocratise et s'impose comme un média de masse permettant de toucher tous les publics, et même les cibles difficilement accessibles sur les autres médias ( 15-25 ans et CSP+ notamment ).

En terme de consommation, Internet est désormais le deuxième média après la télévision en semaine pendant la journée. Les Français passent en moyenne 13 heures par semaine sur le Web. \*\*

On compte désormais plus de 25,41 millions d'internautes en France \*\*\*

Sources : \* Etudes IAB France, Net Impact & TNS – 2005 / \*\* EIAA, novembre 2005 / \*\*\* Médiamétrie oct.2005

## Notre priorité : Proposer une offre adaptée aux annonceurs

Face à la multiplication des supports, le lancement d'un nouveau portail ne peut se faire qu'en proposant une offre publicitaire innovante et disposant d'un réel impact. Si l'audience ne s'acquerra que sur du long terme, notre parti pris local s'inscrit davantage dans une recherche de ciblage précis que de puissance sur des volumes importants.

La plupart des annonceurs disposent d'un espace propre ( leur site internet, ou une page dédiée), ils maîtrisent ainsi leur communication, notre objectif est de leur apporter une audience valorisée. Que ce soit en recherche de notoriété ou l'augmentation du trafic en boutique ( virtuelle ou physique), Internet s'impose comme un média particulièrement efficace.

En outre, nous intégrons la conception technique et éventuellement créative des espaces publicitaires.

Notre système de gestion des campagnes permet aux annonceurs de savoir précisément en temps réel, l'audience et l'impact de leurs campagnes.

**Notre offre publicitaire est commercialisée en cinq grands espaces :**

Espace Visibilité : encarts publicitaires

*La recherche de puissance avec une exposition maximale.*

Espace Proximité : offres de ciblage

*Privilégier une audience de qualité plutôt que la quantité.*

Espace Contact : marketing direct

*Toucher au plus près le public.*

Espace V.I.P. : opérations spéciales

*L'annonceur au coeur de l'événement.*

Espace Premium : un espace propre, valorisé

*Un espace de communication propre à l'annonceur.*



## www.ifestival.fr : Le portail des festivals du Sud

Depuis 2002, le média incontournable pour tout savoir sur l'actualité des festivals du sud-est !  
*Présentation complète, programme détaillé, infos pratiques, dossiers et reportage...*

Ifestival en chiffres :

- 2 régions ( PACA & Corse )
- 65,28 % d'internautes très satisfait du portail
- Un public jeune : 72,93 % ont entre 15 et 35 ans
- 76 000 pages vues pour 22 000 visiteurs par mois

sources : sondage interne été 04 et Xiti juillet 05



## De nouveaux territoires

### Agenda La Chaîne Marseille ( oct. - dec. 05 )

La sélection des événements de l'agglomération marseillaise, diffusée plusieurs fois par jour.

### Télé 13 - Télé 83

Agenda culturel des magazines télé gratuits.

### Partenariat avec SFR Vodafone Live

Présence des festivals sur le réseau GSM via l'opération PromosLive.

## Le Studio Ifestival

La deuxième activité de l'entreprise est la création d'espaces de communication sur internet pour nos clients : création et administration de site internet, de la simple page de "contact" au portail complet.

Notre objectif est de faciliter la communication des clients, en leur proposant d'une part la conception de leur espace d'expression puis grâce à nos portails, leur promotion.

Les sites internet que nous créons utilisent le savoir-faire des webmasters de frequence-sud.fr mais également peuvent bénéficier de son contenu dynamique. Ainsi par exemple, lors de la réalisation du site internet d'une salle de spectacle, nous serons en mesure d'y inclure automatiquement toute sa programmation, issue des données publiées sur frequence-sud.fr

L'équipe d'Ifestival propose également des solutions de création de site internet adaptés aux besoins spécifiques de clients tels que les hôtels, restaurants, événements et autres acteurs du secteur touristique et culturel.



## L'équipe

### **Jean-Baptiste Fontana**

Directeur de la Publication

### **Pauline Volton**

Coordinatrice - Redactrice en chef

### **Andréa Haug**

Journaliste

### **Sonia Mestre**

Correspondante Var

### **Remi Barra**

Webmaster

www.frequance-sud.fr est édité par Ifestival

S.A.R.L. au capital de 17 250 euros

Siège social :

9 Rue des Flots Bleus - Bât 2a

13007 Marseille

## Contact presse

### **Jean-Baptiste Fontana**

**0873 183 183 - 06 14 01 08 90**

email : [jbfontana@ifestival.fr](mailto:jbfontana@ifestival.fr)

N'hésitez pas à nous contacter pour toute information complémentaire. Des captures d'écran et photos sont à votre disposition.

Remerciements particuliers à Corinne Assyag.



Capture – Maquette du portail

**FREQUENCE Sud.FR**  
Envie de sortir

**RENAULT occasions**

■ ACCUEIL ■ AGENDA ■ PRES DE CHEZ MOI ■ GRAND AIR ■ DECOUVERTE ■ ARTISTES ■ FORUM ■ RECHERCHER :

**A L'AFFICHE**

■ CONCERTS  
■ THEATRE & HUMOUR  
■ EXPOSITIONS  
■ FESTIVALS  
■ DAISE

**PRES DE CHEZ MOI**

**GRAND AIR**  
SUR LES TRACES DE PAGNOL  
ESCAPADE NATURE SUR LES TERRES DE SES AVENTURES

**CONCERT**  
POP ET CLASSIQUE S'UNISSENT!  
NIGHT OF THE PROMS A MARSEILLE

**AGENDA**  
■ ■ ■  
**The Night of the Proms**  
15/03 - Marseille  
**Anais**  
16/03 - Marseille  
**Toto**  
17/03 - Marseille  
**Bénébar**  
18/03 - Marseille  
**Elie Semoun**  
25/03 - Martigues  
**Thomas Fersen**  
25/03 -  
**Le Roi Soleil**  
29/03 > 02/04 -  
Marseille

**GRAND AIR**  
SUR LA PLAGE ABANDONNEE  
10 PLAGES A DECOUVRIR EN PROVENCE

**A L'AFFICHE**  
■ ■ ■  
Texte rentré manuellement

**AGENDA**  
■ ■ ■  
**The Night of the Proms** 15/03 - Marseille  
**Anais** 16/03 - Marseille  
**Toto** 17/03 - Marseille  
**Bénébar** 18/03 - Marseille  
**Elie Semoun** 25/03 - Martigues  
**Thomas Fersen** 25/03 -  
**Le Roi Soleil** 29/03 > 02/04 - Marseille  
**André Rieu** 03/04 - Marseille  
**Star Academy 5** 07/04 - Martigues  
**Frank Dubosc** 18/04 - Martigues

**EDITION BOUCHES DU RHONE**

**INSCRIVEZ VOTRE EVENEMENT**  
GRATUITEMENT SUR  
**FREQUENCE Sud.FR**  
ET SUR IFESTIVAL.FR  
CLIQUEZ ICI POUR ACCEDER  
AUX PAGES PRO

**GRAND AIR**  
■ ■ ■  
**BALLADES EN PAYS DE PAGNOL**

> [Ballades en Pays de Pagnol](#)

**CONCERT**  
■ ■ ■  
**THE NIGHT OF THE PROMS**  
Mercredi 15 mars au dôme de Marseille  
> [The Night of the Proms](#)

**CONCERT**  
■ ■ ■  
**ANAIIS + OSHEN**  
En concert jeudi 16 mars au Moulin  
> [Anais + Oshen](#)