



→ Edition Spéciale sur frequence-sud.fr

Spécial Fête de la Musique 2010

Dossier préparé par la rédaction sur frequence-sud.fr
 en ligne dès le 7 juin 2010

+

Newsletter spéciale le vendredi 18 juin (8 000 abonnés)

Tous les bons plans, ville par ville, à Marseille et en Provence

Audience ciblée prévisionnelle :

35 000 personnes minimum

Au cœur de votre cible :

Public régional issu de Marseille / Provence

En quête d'idées de sorties pour la Fête de la Musique

⇒ Déperdition minime



Bénéficiez du record d'audience attendu sur le site !

Une offre publicitaire sur mesure :

L'OFFRE PUBLICITAIRE

Bannières publicitaires diffusées au cœur du contenu

Campagne de publicité diffusée en priorité autour du dossier Fête de la Musique sur frequence-sud.fr

Annonces secteur hors culture : Possibilité de parrainer l'intégralité de l'édition spéciale Fête de la Musique sur frequence-sud.fr et frequence-sud.com la webradio

Mise en avant forte dans les newsletters de la rédaction :

Dans la newsletter hebdo du 16 juin

Dans la newsletter spéciale du 18 juin.



VOS CONTACTS



→ **Jean-Baptiste Fontana**
 Parc Montvert, Bât 2a, 9, rue des Flots Bleus - 13007 Marseille
 Téléphone : **0953 183 183**
 Email: jfontana@ifestival.fr

FRENCH COWBOY + PACO VOLUME +